



REFORMES DIGITALS: Presència digital per l'advocacia

Dijous, 19 de febrer 2026 a les 16.00 h (durada 45 minuts)

- Sala d'Actes de l'ICAG i via ZOOM -

Gratuït

PROGRAMA

1. Introducció

- Evolució dels hàbits de cerca dels clients
- La presència digital com a primer punt de contacte
- Internet com a eina de confiança i visibilitat professional

2. Importància de la presència digital

- La web professional com a targeta de presentació
- Google My Business i la visibilitat local
- Xarxes socials: quan tenen sentit i com utilitzar-les
- Posicionament orgànic (SEO) i campanyes digitals (SEM): visió general

3. Bones pràctiques

- Claredat, coherència i actualització de la informació
- Importància de la imatge i del llenguatge
- Errors habituals en la presència digital professional

4. Com iniciar o millorar la presència digital

- Anàlisi de la situació actual
- Priorització d'accions segons cada despatx
- Importància de l'assessorament personalitzat